



**Untuk Siaran Serta-Merta**

**NIPPON PAINT KUKUHKAN KEDUDUKAN SEBAGAI PEMIMPIN  
TERULUNG PASARAN CAT**

***Teruji dan Terbukti – Nippon Paint Pilihan Bintang Tempatan***

**Kuala Lumpur, 12 Mei 2011** – “Lebih selamat untuk si manja saya”, “perlindungan lebih baik”, “segala pilihan warna”, “mudah disenggarakan”, “cat yang tahan lebih lama”, “memang berbaloi 100 peratus” – Inilah antara sebab personaliti TV Wardina dan Azhar Sulaiman, DJ MYFM Wan Wai Fun, artis kontemporari Ivan Lam dan tukang cat profesional, Uncle Allan, memilih Nippon Paint, jenama cat yang terkenal di Malaysia. Nippon Paint Malaysia, yang telah memenangi pelbagai anugerah pilihan pengguna, hari ini melancarkan kempen ‘I Like’ atau ‘Saya Suka’ memaparkan testimonial daripada pengguna di seluruh negara yang amat berpuas hati dengan jenama cat terkenal di Malaysia.

“Baik pengguna biasa mahupun orang kenamaan, Nippon Paint diminati kerana pelbagai kelebihannya, daripada warna yang tahan lebih lama kepada daya tahan produk dan banyak lagi. Kempen ‘I Like’ ialah cara kita berkongsi pelbagai sebab rakyat Malaysia dari segenap lapisan hidup memilih produk kami. Ia juga merupakan cara kami meraikan keunggulannya bersama pelanggan setia kami, dan mengucapkan terima kasih atas sokongan berharga mereka,” jelas Pengurus Besar Nippon Paint (Malaysia) Sdn Bhd, Cik Gladys Goh.

“Rumahku syurgaku. Saya suka meluangkan masa di rumah bersama keluarga. Saya amat mementingkan keselamatan di rumah, sebab itulah saya memilih Nippon Odour-less AirCare. Selain daripada mencantikkan dinding, catnya juga meningkatkan kualiti udara dalaman,” kata personaliti TV terkenal, Wardina.

Uncle Allan, seorang tukang cat profesional selama lebih daripada 40 tahun yang memiliki C T Lee Painters menambah, "Saya suka Nippon Vinilex Fresh Anti-Bacterial kerana ia tahan lama dan mudah untuk disenggarakan. Tambahan lagi, kualiti tinggi Nippon Paint sentiasa menjamin kepuasan pelanggan. Cat ini memang berbaloi.

"Nippon Paint menembusi pasaran Malaysia lebih 40 tahun lalu. Sejak itu, kami telah memperkenalkan pelbagai inovasi yang menetapkan tanda aras dalam industri cat. Hasilnya, Nippon Paint telah memenangi Anugerah Jenama Paling Dipercayai Reader's Digest buat enam tahun berturut-turut sejak 2006, Anugerah Brand Laureate (Jenama Terbaik Kategori Cat 2011), Anugerah Jenama Putra (Produk Keperluan Rumah, Gangsa 2011), dan Anugerah Kecemerlangan Hijau berprestij oleh Frost & Sullivan sebagai pengiktirafan kerana pencapaian kami memulihara dan menambah baik kelestarian alam sekitar dalam industri cat," kata Goh.

Sempena dengan kempen 'I Like Nippon Paint', semua rakyat Malaysia berpeluang memenangi hadiah pengubahsuaian rumah bernilai RM15,000. Untuk mengambil bahagian dalam peraduan, dari 15 Mei hingga 15 Jun 2011, muat masuk gambar anda di dalam rumah anda ke laman Peraduan Facebook 'I Like My Home' ([www.facebook.com/nipponpaintblobbies](http://www.facebook.com/nipponpaintblobbies)) dan lengkapkan slogan 'Saya suka Nippon Paint kerana....'

Undian akan diadakan dari 25 Jun hingga 10 Julai 2011, dan peserta akhir akan diumumkan pada hujung bulan Julai 2011.

Goh berkata rakyat Malaysia dari segenap lapisan masyarakat mendapat manfaat daripada inovasi pelopor Nippon Paint yang sesuai dengan gaya hidup mereka. "Ramai yang telah mencuba dan ramai yang menyukai Nippon Paint. Cat kami tahan lebih lama dan lebih mudah disenggarakan, memberikan perlindungan permukaan lebih baik dan selamat untuk kesihatan. Hakikatnya, Nippon Paint telah bertapak dengan kukuh dalam industri cat," rumus Goh.

Untuk maklumat lanjut mengenai Peraduan 'I Like My Home' Nippon Paint, sila layari [www.facebook.com/nipponpaintblobbies](http://www.facebook.com/nipponpaintblobbies), kunjungi [www.nipponpaint.com.my](http://www.nipponpaint.com.my) atau telefon 1-800-88-2663.

## **Mengenai Nippon Paint (Malaysia) Sdn Bhd**

Ditubuhkan pada tahun 1967, Nippon Paint Malaysia Sdn Bhd (NPM) mengeluarkan cat dan cat lapisan asas untuk kegunaan rumah dan perindustrian. Setakat ini, NPM mempunyai empat kilang pengeluaran di Malaysia. Dua daripadanya terletak di Shah Alam, sebuah di Johor Bahru dan sebuah lagi di Kota Kinabalu. NPM kini mengeluarkan lebih 10,000 rumusan cat yang berlainan untuk pasaran hiasan dan seni bina, automotif, perindustrian, lapisan perlindungan dan kapal penangkap ikan. Nippon Paint telah menerima Anugerah Kecemerlangan Hijau yang berprestij daripada Frost & Sullivan sebagai pengiktirafan kepada pencapaianannya dalam usaha memperjuangkan kelestarian alam sekitar dalam industri cat.

~ tamat ~

Dikeluarkan oleh : Nippon Paint (Malaysia) Sdn Bhd

Melalui : Kim Chew Communications Sdn Bhd  
Jacqueline Arnold

Tel: 03 - 7726 3430 Faks: 03 - 7728 3432