



**Siaran Media  
Untuk Terbitan Segera**

## **“PUSAT MEMBELI-BELAH HIJAU”: HALA TUJU SETERUSNYA BAGI BANGUNAN LESTARI DI MALAYSIA**

**Kuala Lumpur, 16 April 2015** – Sejak berdekad dulu, kebanyakan pihak yang berkepentingan dalam industri telah mengambil langkah yang berkesan untuk memastikan bangunan-bangunan direka bentuk dan beroperasi dengan kaedah yang dapat mengurangkan impak keseluruhan kepada persekitaran, selaras dengan komitmen Malaysia untuk menggalakkan pembangunan lestari. Hala tuju seterusnya bagi bangunan hijau akan dilihat pada kompleks membeli-belah - bertujuan untuk menggalakkan penjimatan tenaga dan air serta pengurusan sisa yang efektif dan mesra kepada kesihatan manusia mahupun alam sekitar.

*“Dunia kini sedang mengalami perubahan cuaca yang drastik. Sehubungan itu, amat penting bagi kita semua untuk bergabung tenaga ke arah pembangunan yang lebih hijau, terutamanya dengan pusat membeli-belah atau bangunan lestari yang dapat mengurangkan kesan jejak karbon. Kerjasama dengan golongan profesional industri, pemaju, arkitek, pereka dalaman dan pemilik pusat membeli-belah, kita boleh berkongsi pandangan dan pengetahuan dengan lebih meluas; disamping mampu menawarkan penyelesaian berskala hijau yang menyeluruh, praktikal dan memanfaatkan pusat membeli-belah serta persekitaran dalaman ataupun luaran,”* kata Michael Chung, Pengurus Besar bagi Jualan & Pembangunan Perniagaan, Kumpulan Nippon Paint Malaysia, pada pelancaran ‘PPK-Nippon Paint Green Mall Seminar 2015’, dengan kerjasama Persatuan Pengurusan Kompleks Malaysia (PPK).

Seminar PPK-Nippon Paint Green Mall dirasmikan oleh Tan Sri Datuk Eddy Chen, Presiden Persatuan Pengurusan Kompleks Malaysia (PPK), yang dalam ucapannya berkata, “**Kami telah menyaksikan kemunculan bangunan hijau di Malaysia yang semakin banyak, terutamanya dalam kategori komersial atau kediaman. Bagi kategori pusat membeli-belah, ia diterajui oleh Setia City Mall yang disahkan sebagai pusat membeli-belah bertemakan hijau yang**



***pertama di Malaysia. Saya berharap agar lebih banyak pemilik pusat membeli-belah atau pemaju harta tanah mengambil langkah-langkah efektif dalam mencapai perancangan kawasan lestari, pengurusan fasiliti yang cekap-tenaga serta penjimatan sumber pemuliharaan bagi bangunan sedia ada mahupun yang baru.”***

Melalui seminar ini, pemilik pusat membeli-belah dan golongan profesional industri mendapat pandangan dan pengetahuan berkaitan manfaat bangunan hijau yang boleh menyumbang kepada kelestarian alam sekitar.

***“Fungsi pusat membeli-belah mengalami perubahan yang ketara daripada peranan tradisinya, kepada peranan sekarang yang meliputi penggunaan ruang awam, bagi kawasan bandar mahupun di pinggir bandar. Oleh itu, adalah penting bagi elemen kelestarian sesebuah pusat membeli-belah bertindak sebagai pembeza utama daripada kaedah tradisi dalam pengurusan pusat membeli-belah itu; dan mampu menjadi pemangkin perubahan dalam komuniti tempatan dan kawasan sekitarnya,”*** kata Ar. Sarly Adre Sarkum, Presiden Malaysia Green Building Confederation (MGBC), yang berkongsi pendapatnya tentang keperluan bagi pembangunan pusat membeli-belah atau bangunan hijau.

Ar. Von Kok Leong, Pengurus Green Building Index Accreditation Panel (GBIAP) berkongsi pendapatnya, ***“Kesedaran untuk bergerak ke arah pembangunan hijau telah melonjak sejak ia mula diperkenalkan di Malaysia. Selain daripada pembangunan kawasan kediaman, kini terdapat lebih daripada 50 projek pusat membeli-belah yang berdaftar dengan Indeks Bangunan Hijau (GBI) sehingga awal tahun ini. Kami kini sedang melihat kemungkinan sebanyak 20 juta kaki persegi lagi ruang runcit hijau yang akan dibangunkan dalam beberapa tahun akan datang. Ini adalah penanda aras yang baik bagi Malaysia dari segi pembangunan hijau dan jejak kelestarian persekitaran.”***

Pada seminar itu, Ir. Thirukumaran, Naib Presiden Malaysia Green Building Confederation (MBGC), turut berkongsi mengenai kajian kes tentang Setia City Mall yang meletakkan keutamaan kepada peningkatan kecekapan penggunaan tenaga, air dan bahan buangan. Antara ciri-ciri hijau utama termasuklah pengurangan 50% penggunaan tenaga dengan menggunakan sensor cahaya, pengudaraan semulajadi, kelengkapan penebat haba dan penjimatan air. Pusat membeli-belah ini juga memasang penadah air hujan dan pengairan titis kepada semua kotak penanam, pengkomposan buangan bio untuk menghasilkan baja organik bagi landskap serta sistem perparitan sifon bagi mengitar semula air secara berkesan.



Chung menambah, "*Persepsi umum adalah pusat membeli-belah hijau tidak kos efektif dari segi pelaburan ataupun dalam pengubahsuai bangunan sedia ada. Sebaliknya, kami ingin menggesa semua pihak perkepentingan industri untuk berpandangan lebih jauh dalam usaha kita ke arah masa depan yang lestari. Bagi jangka masa panjang, manfaatnya sudah pasti melebihi kos pelaburan awal memandangkan pusat membeli-belah hijau akhirnya akan menikmati pengurangan kos dari segi penggunaan tenaga, air dan kos pengendalian buangan, serta kos operasi dan penyelenggaraan yang menyeluruh. Salah satu ciri-ciri pusat membeli-belah hijau adalah penggunaan cat atau lapisan perlindungan bagi dinding dalaman mahupun luaran yang mempunyai Kompaun Organik Meruap (VOC) yang rendah bagi menjamin udara persekitaran yang lebih selamat, seperti yang terdapat di Setia City Mall.*"

*"Kami sentiasa mengambil langkah berkesan untuk berkerjasama secara strategik dengan pemilik dan pengusaha pusat membeli-belah, sama ada dari perspektif estetika mahupun fungsi. Nippon Paint mengutamakan pembangunan dan penyelidikan (R&D), yang merupakan teras kepada kejayaan kami dalam inovasi produk. Sebagai peneraju Total Coatings Solution™ di Asia, kami menyasarkan untuk merevolusikan pusat membeli-belah dan bangunan hijau melalui inovasi cat atau lapisan perlindungan berfungsi seperti Weatherbond Solareflect yang mampu mengurangkan suhu dalaman bangunan – semuanya bertujuan untuk mewujudkan persekitaran yang lebih mesra alam,"* kata Chung.

Sebagai peneraju Total Coatings Solution™ di Malaysia, Nippon Paint sentiasa mengutamakan inovasi, dengan melangkaui warna dan sempadan penyelesaian cat mahupun lapisan perlindungan. Syarikat juga menekankan usaha yang bersepada ke arah alam sekitar yang hijau dan lestari. Nippon Paint telah membina nama yang kukuh dan perintis Pensijilan Label Hijau (oleh Majlis Alam Sekitar Singapura), Pensijilan Eko-label (oleh SIRIM QAS International) dan beberapa Anugerah Kecemerlangan Hijau oleh Frost & Sullivan. Nippon Paint dipacu oleh falsafah Penyelesaian Hijau Menyeluruh dan telah merintis penyelesaian inovatif dan efektif Green Choice™ yang mempunyai Kompaun Organik Meruap (VOC) yang amat rendah, tiada atau kurang bau serta anti-formaldehid seperti Nippon Paint Odour-less, Hydro Wood, penyelesaian Aqua Epoxy dan AirCare, yang mewujudkan persekitaran yang lebih selamat dan hijau di pusat-pusat membeli-belah dan bangunan.

-Tamat-



## **About Nippon Paint Malaysia Group**

The Nippon Paint Malaysia Group ("NPM Group") is currently Malaysia's No. 1 Total Coating Solutions provider, enjoying its market leadership position since 2008. The NPM Group is part of the Nippon Paint Group, which is currently Asia's No. 1 coating manufacturer spanning 15 countries, built on a heritage of over 130 years dating back to 1881 in Japan.

Established in 1967 as Nippon Paint (Malaysia) Sdn. Bhd., the company has since grown in leaps and bounds, and today, has emerged as a significant regional player within the coatings industry with presence in countries such as Pakistan, Philippines, Bangladesh, Thailand and Indonesia.

The NPM Group places strong emphasis in Research and Development (R&D) activities, which remains a core priority to its success in product innovation. As a global leader in coating technologies with a database of more than 10,000 paint formulations, the NPM Group prides itself in being a Total Coating Solutions provider with a multi-segment portfolio of offerings ranging from Architectural, Automotive, Industrial, Protective to Marine coatings.

The Group has won consumer choice awards such as the Reader's Digest Trusted Brand Awards (2006-2014) and Putra Brand Awards (2010-2014), as well as received industry accolades such as the Best Company for Leadership in Paint Technology Asia by IAIR in 2014 and Frost & Sullivan's Paint & Coatings Company of The Year in 2011. In its concerted effort to champion sustainability towards a greener footprint, the Group has received the Green Label Certification (by the Singapore Environment Council), EcoLabelling Certification Licence (by SIRIM QAS International) and several Green Excellence Awards by Frost & Sullivan.

For more information on Nippon Paint Malaysia:

Website: [www.nipponpaint.com.my](http://www.nipponpaint.com.my)

Facebook: [www.facebook.com/nipponpaintbobbies](http://www.facebook.com/nipponpaintbobbies)

YouTube: [www.youtube.com/NipponPaintMalaysia](http://www.youtube.com/NipponPaintMalaysia)

Toll free no: 1-800-88-2663

Issued by Perspective Strategies. For media enquiries, please contact:

Tel : 03 - 7491 3138

Fax : 03 - 7733 3138

Courtney Tai, Ms

Email : [courtney@perspective.com.my](mailto:courtney@perspective.com.my)

Mobile : 012 – 332 1715

Tan May Lee, Ms

Email : [maylee.tan@perspective.com.my](mailto:maylee.tan@perspective.com.my)

Mobile : 012 - 292 8611

Lim Yen Yen, Ms

Email : [yenyen.lim@perspective.com.my](mailto:yenyen.lim@perspective.com.my)

Mobile : 012 – 375 0698